Kit Média 2024

LE JOURNAL

Profil rédactionnel

Journal des administrateurs de l'état

Le Journal seul média intra-ministériel spécialement conçu et distribué à l'ensemble des employées et employés du gouvernement du Québec.

Historique et objectifs

Ce périodique, existe depuis plus de 70 ans. C'est en effet en 1942 que parut la première édition d'un journal qui avait pour objectif de renseigner tous les employés du gouvernement du Québec sur les activités des minis tères et sur l'évolution de la fonction publique.

Même si la fonction publique a évolué depuis ce temps, la mission première de notre périodique demeure la même. Le Journal est toujours au service des employées et employés du gouvernement du Québec et son objectif d'informer son lectorat sur les activités gouvernementales, est plus que jamais atteint.

À titre d'exemple, notons seulement, la production d'articles de fond sur les modalités administratives reliées à la modernisation de l'État québécois impli-quant chacun des ministères et organismes, à la valorisation des tâches, aux grands dossiers reliés aux ressources informationnelles, humaines et financières, ou sur les nouvelles législations ayant des impacts sur l'administration publique, etc.

Kit Média Journal

Principes directeurs

Le Journal doit :

- Contenir des articles de fond sur les ministères et les organismes gouver-nementaux, sur des sujets prioritaires définis par le gouvernement.
- Élaborer et maintenir une présentation graphique qui soignée.
- Être accessible à l'ensemble de notre lectorat grâce à la collaboration des ministères et des organismes.
- Mettre à la disposition des ministères et organismes des espaces nécessaires à la publication d'articles touchant les priorités du gouvernement.
- Respecter la vie privée des personnes.
- Éviter les situations de conflits d'intérêts ou d'apparence de conflits d'intérêts.
- Utiliser avec discernement les différents genres journalistiques reconnus.
- Respecter les droits d'auteur des logiciels, des documents et des textes utilisés ou diffusés.
- Assurer un contenu rédactionnel et publicitaire de qualité.
- Maintenir à chaque parution un contenu rédactionnel égal ou supérieur à quarante-cinq pour cent (45%) de l'espace total du " Journal ".

Profil des lecteurs

Caractéristiques

Le Journal est le seul média intra-gouvernmental spécialement conçu et distribué à l'ensemble des employées et employés du gouvernement du Québec.

- Plus de 70,000 salariés représentent l'ensemble de l’effectif de la fonction publique pour 2007;*
- 50 % de l'effectif présent dans la région administrative de la Capitale-Nationale (Québec);*
- 55 % des ETC sont occupé par des femmes (en constante augmentation depuis les cinq dernières années);*

.

Kit Média Journal

Stratégie de diffusion

Le journal est consulté par plus de 55 000 personnes oeuvrant dans la fonction publique québécoise.

La version électronique est disponible sur le site Internet de l'association et elle est consultée par les employés des ministères et des organismes gouvernementaux.

Le Journal est publié huit fois par année et distribué gratuitement.

Calendrier de publication 2024

ÉDITION	Date de tombée	Date de publication
Février	19 janvier	31 janvier
Mars	12 février	28 février
Avril-Mai	19 avril	30 avril
Juin-Juillet	09 juin	19 juin
---------- Relâche durant la période estivales ----------		
Septembre	23 août	30 août
Octobre	18 septembre	30 septembre
Novembre	18 octobre	31 octobre
Décembre	20 novembre	29 novembre

Kit Média Journal

Fonctionnement

Le contenu rédactionnel de notre périodique est élaboré à partir de notre politique d'information. L'espace consacré à l'information gouvernementale doit couvrir au moins 40% du contenu. Notre périodique n'est pas et ne deviendra pas un périodique d'opinions, de combats et d'idéologies politiques. Notre périodique est asyndical et apolitique. C'est du moins l'orientation actuelle que les membres du conseil d'administration ont décidée.

Le Journal étant publié et exploité par l'Association des employées et employés du gouvernement du Québec et ne bénéficiant d'aucune subvention monétaire directe, nos sources de revenus sont la vente de placements publicitaires au secteur privé et de publi-reportages produits par les ministères et les organismes gouvernementaux. Tous les espaces font donc l'objet d'une tarification.

Le " Journal " est produit en format tabloïd offrant des pages rédactionnelles ou publicitaires dans des dimensions de 24 cm en largeur et 29,3 cm en hauteur.

Kit Média JOURNAL

"LE JOURNAL" TARIFICATION 2024

Des tarifs plus que concurrentiels

Formats	Dimensions	Tarification	Escompte accordé		
# parutions			4 ou 5	6 ou 7	8
Pleine page	10 ¼ po X 11 ¾ po	1 500 $	5%	10%	15%
Demi-page	hor. : 10 ¼ po X 5 ¾ po ver. : 5 po X 11 ¾ po	800 $	5%	10%	15%
Quart de page	5 po X 5 ¾ po	450 $	5%	10%	15%

Positionnement spécial

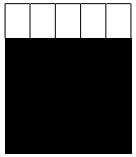
Endroit	Formats	Tarification	Surplus
page couverture	quart de page	750 $	
page(s) centrale(s)	formats sélectionnés	Voir ci-haut	10%
« back page »	pleine page	Voir ci-haut	15%

Kit Média LE JOURNAL

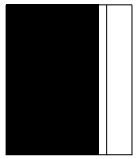
Formats

A

1 PAGE
10,25 X 11,75

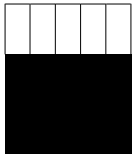


3/4 PAGE
10,25 X 8,81

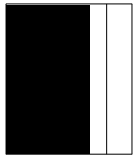


B

3/4 PAGE
7.65 X 11,75

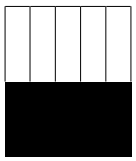


2/3 PAGE
10,25 X 7,8

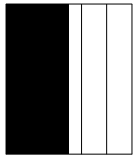


C

2/3 PAGE
6,82 X 11,75

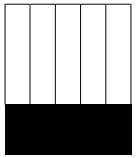


1/2 PAGE
10,25 X 5,8

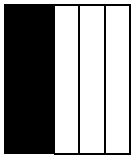


D:E

1/2 PAGE
5,05 X 11,75

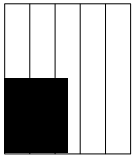


1/3 PAGE
10,25 X 3.86



F

1/3 PAGE
3,42 X 11,75



G:H

1/4 PAGE
5,05 X5,8

Spécifications techniques :

Envois par courriel : aegq@kx3communication.com

Dimension d'une page : 10.25 pouces (largeur) par 11.75 pouces (hauteur)

Résolution des images : 300 dpi

Format acceptés : QuarkXpress, Illustrator EPS outline, PDF haute résolution

Toujours joindre un PDF basse résolution à vos envois pour vérification de notre part.

Coordonnées infographie : Hugues Skene
(418) 692-2828
aegq@kx3communiction.com

Informations :

Association des employées et employés du gouvernement du Québec
700, boul. René Lévesque Est,
Québec, (Qc)
G1R 5H1

Téléphone : (418) 643-4020

Courriel : journal@aegq.qc.ca